

eventim 

Priročnik za uporabo logotipov - Eventim SI

## Naš logotip

Logotip EVENTIM je osrednji element naše celostne grafične podobe. Predstavlja identiteto naše blagovne znamke in usmerjenost v prihodnost. Hkrati zagotavlja prepoznavnost s strani naših partnerjev in kupcev vstopnic.

Besedni in grafični znak skupaj tvorita celoto, zato se besedni znak nikoli ne uporablja samostojno.

Logotip EVENTIM se v pozitivni ali negativni obliki uporablja v dveh barvah. V kolikor to zaradi tehničnih razlogov ni mogoče, se lahko uporablja v enobarvni obliki, v črni ali beli barvi.

Najmanjša dovoljena širina logotipa EVENTIM je 15 mm ali 40 px.

EVENTIM barvni logotip, pozitiven in negativen



EVENTIM črno-bel logotip, pozitiven in negativen



## Nepravilna uporaba logotipa

Logotipi se vedno uporabljajo vodoravno. Za izjeme, kot so zastave za plažo, se posvetujte z oddelkom za marketing.

Naših logotipov ni dovoljeno spreminjati ali dopolnjevati na kakršen koli način. Velikost besednega in slikovnega znaka se mora vedno prilagajati sorazmerno.



Ne spreminjajte položaja zvezde.



Na logotipu ne uporabljajte prelivov ali podobnih učinkov.



Prosimo, ne spreminjajte barve pisave.



Prosimo, ne stiskajte ali izkrivljajte logotipa. Dovoljene so samo sorazmerne spremembe.



Prosimo, da pri prikazu logotipa ne uporabljate obrob.



Prosimo, ne spreminjajte privzetih barv logotipa.



Prosimo, ne obračajte logotipa.



Za črke eventim \* ne uporabljajte drugih pisav.



Prosimo, ne spreminjajte znaka zvezde.



Prosimo, ne uporabljajte samo besednega znaka brez zvezde.



Prosimo, ne postavljajte zvezde pred besedni znak.

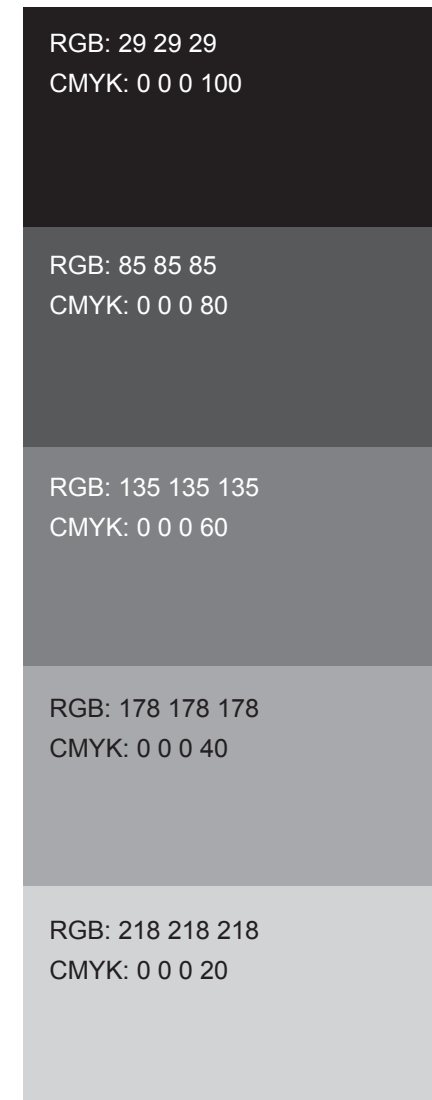
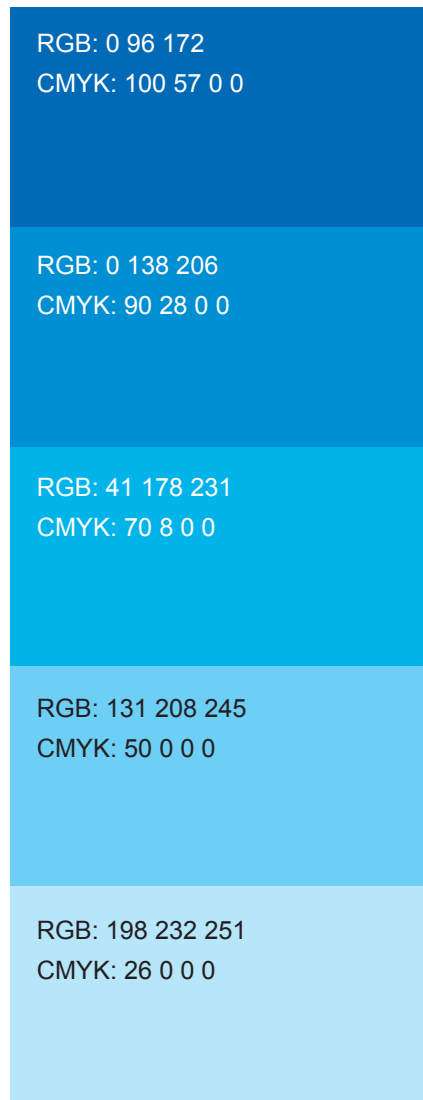
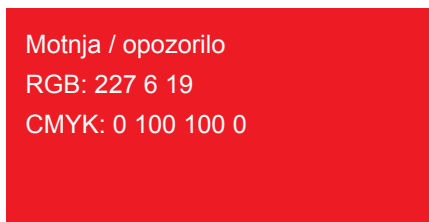


Prosimo, ne zrcalite logotipa navpično ali vodoravno.

## Osnovne in dopolnilne barve

EVENTIM modra in rumena sta glavni korporativni barvi znamke. Modra barva in njene gradacije nastopajo v glavnih vlogah. Rumena je prvenstveno rezervirana za slikovni znak in se uporablja tudi za poudarjanje izjav, vendar jo je potrebno uporabljati premišljeno.

Ko kombiniramo barvne gradacije - na primer na grafiki - se morajo ti jasno razlikovati (priporočilo: 20% razlika).



# eventim<sup>✦</sup>

Navedba prodajne mreže

## Zahteve podjetja Eventim Si glede navedb prodajne mreže v medijskih in oglasnih objavah

V primeru radijskih oglasov vašega dogodka naj se podjetje Eventim navede kot prodajalec vstopnic z branim besedilom:

»Prodaja vstopnic: [www.eventim.si](http://www.eventim.si) in prodajna mesta sistema Eventim Si«

Izpostavitve na promocijskih materialih z umestitvijo logotipa Eventim Si in prodajne mreže Eventim Si (uporabi se lahko priloženi grafični prikaz prodajne mreže ali kratica »... prodajna mesta Eventim Si«).

Prisotnost logotipa podjetja Eventim Si v morebitnih TV oglasih kot izpostavitve prodajnega kanala. V besedilu se izpostavi: »Prodaja vstopnic: [www.eventim.si](http://www.eventim.si) in prodajna mesta sistema Eventim Si«.

V primeru slikovne priloge se objavi priloženi grafični prikaz prodajne mreže.

V primeru uporabe besednega navajanja prodajnih mest se vedno uporabi kratko navajanje prodajne mreže z besedilom:

»Prodaja vstopnic: [www.eventim.si](http://www.eventim.si) in prodajna mesta v sistemu Eventim Si«.

Navajanje samo določenih izbranih prodajnih kanalov ni dovoljeno, razen v primeru dogovorjenih posebnih prodajnih akcij ali sponzorskih pogodb, ki se predhodno uskladijo s podjetjem Eventim Si. Drugačno navajanje prodajnih mest in Eventima ni dovoljeno brez pisnega soglasja podjetja Eventim Si.



eventim

**PRODAJA VSTOPNIC:**  
[www.eventim.si](http://www.eventim.si) in prodajna mesta sistema Eventim Si



eventim

**PRODAJA VSTOPNIC:**  
[www.eventim.si](http://www.eventim.si) in prodajna mesta sistema Eventim Si