

bez materijala, **nema ničega!**

eventim[★]



POŠALJITE NAM
PROMOCIJSKI MATERIJAL!

možemo ga pripremiti za vas uz minimalno ulaganje

bez materijala, nema ničega!

upute za pripremu reklamnog materijala

eventim⁺

PREPORUKE ZA USPJEŠNU PREZENTACIJU DOGAĐAJA

Za uspješnu promociju vašeg događaja, što će pridonositi i većoj prodaji, pošaljite nam promotivni materijal koji ćemo prikazati na stranici događaja na našoj web stranici.

STRANICA DOGAĐAJA ILI IZVOĐAČA

- 960 x 360 px (format slike: JPG ili PNG)

OSNOVNI VIZUALI DOGAĐAJA

- 300 x 300 px (format slike: JPG ili PNG) / vidljivost događaja na podstranicama
- 420 x 560 px (format slike: JPG ili PNG) / vidljivost događaja na podstranicama
- 420 x 280 px (format slike: JPG ili PNG) / vidljivost događaja na podstranicama

DRUŠTVENE MREŽE

- 1080 x 1080 px (format slike: JPG ili PNG)
- 1080 x 1920 px (format slike: JPG ili PNG ili video maks. trajanje 14 sekundi)

DIGITALNO OGLAŠAVANJE | GOOGLE ADS, FACEBOOK AND INSTAGRAM

Veličina grafičkih datoteka ne smije biti veća od 150 kb

- 300 x 200 px (format slike: JPG ili PNG)
- 300 x 50 px (format slike: JPG ili PNG)
- 300 x 100 px (format slike: JPG ili PNG)
- 250 x 250 px (format slike: JPG ili PNG)
- 200 x 200 px (format slike: JPG ili PNG)
- 300 x 250 px (format slike: JPG ili PNG)
- 336 x 280 px (format slike: JPG ili PNG)
- 728 x 90 px (format slike: JPG ili PNG)
- 970 x 70 px (format slike: JPG ili PNG)
- 468 x 60 px (format slike: JPG ili PNG)
- 300 x 600 px (format slike: JPG ili PNG)
- 160 x 600 px (format slike: JPG ili PNG)



vizual bi trebao sadržavati



sliku događaja
naziv događaja
mjesto događaja
kraj događaja

KAKO DOBRO PREDSTAVITI SVOJ DOGAĐAJ?

KRATAK TEKST O DOGAĐAJU

Tekst treba sadržavati osnovne podatke o događaju, trajanju, mogućim predgrupama, posebnostima ulaza i pristupa, mogućnostima parkiranja, posebnim cijenama ili mogućim besplatnim ulazom za osobe s invaliditetom, i/ili djecu.

Preporučujemo da dodate opise posebnih ponuda, popusta i bilo kojeg VIP-a.

PR tekst također treba sadržavati opise raznih ograničenja (maloljetnici, unos zabranjenih supstanci...)

Tekst se također može prevesti na engleski, hrvatski i njemački jezik. (Ako očekujete međunarodnu prodaju/posjete.)

GALERIJA FOTOGRAFIJA I VIDEO PREZENTACIJE

Možete uključiti različite fotografije (sa prethodnih događaja, najava događaja, bendova), kao i video materijal (poput poveznica na Youtube ili druge kanale).

SHEMA PROSTORA DOGAĐAJA

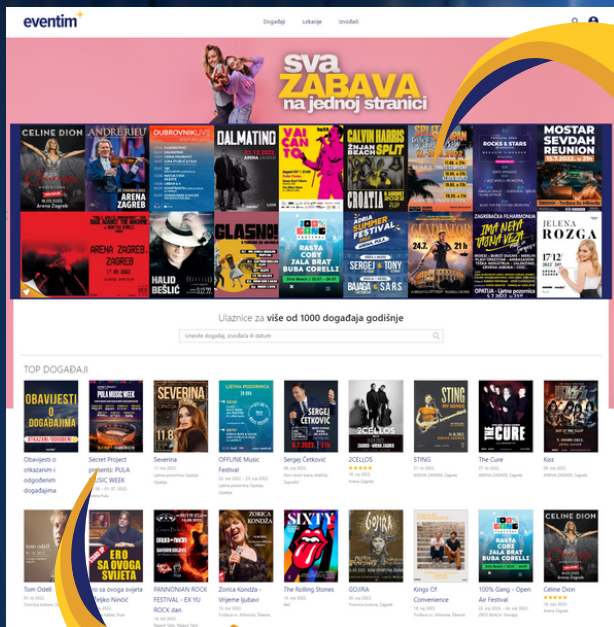
Možete priložiti fotografiju prostora, ulaze, rasporede barova/stolova, toaleta...

Napomena: Za sav dostavljen i objavljen materijal odgovoran je organizator.

gdje je što?

kratak pregled pozicija vizuala

naslovna stranica



vertikalni vizual: 420 x 560
horizontalni vizual: 450 x 280

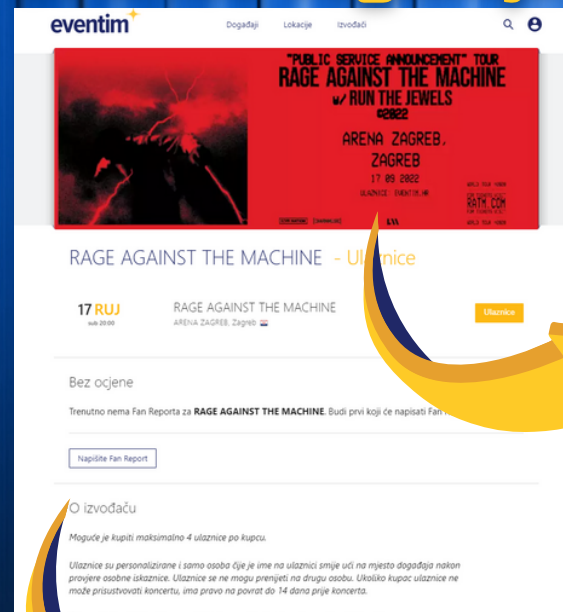
eventim

e-novosti



vizual: 960 x 360

stranica događaja



vizual: 300 x 300

vizual: 960 x 360

podstranica



vizual: 300 x 300

opis događaja, dodatne informacije

Bez ničega, **nema ničega**

eventim[★]



**KAKO BRZO
PRODATI DOGAĐAJ?**

kratke preporuke za kvalitetnu prodaju

eventim[★]

1. dobro razmislite

- A | konzultirajte se s nama | mi smo tu, da pomognemo
- B | pripremite dokumentaciju | ugovor, obrazac o događaju...
- C | pripremite informacije I materijal za prodaju događaja
- D | zajedno utvrđujemo datume najave, početka prodaje

2. vrijeme za akciju

- A | uređujemo najavu, može se napraviti promocija - "ticket alarm"
- B | moguće je urediti posebnu promociju za selekcioniranu bazu kupaca
- C | promocija posebne cijene ulaznica - "early bird..."
- D | uredite FB događaj, dodajte nas!
- E | zajednički početak prodaje, najava na svim kanalima

3. koordinirana promocija

- A | dogovorena pozicija na naslovnoj stranici
- B | objave na društvenim mrežama
- C | objave u e-novostima/newsletterima
- D | postavljanje i optimizacija digitalnih kampanja
- E | koordiniranje s vanjskim oglašavanjem događaja



i zapamti

**KONZULTIRAJTE
SE S NAMA!**

mi smo tu, da pomognemo

eventim[★]



sva
ZABAVA
na jednoj stranici